

Corporate Identity–Corporate Design

Ziele

Soziale Dienstleistungen und ihre Anbieter sitzen oft der irrigen Meinung auf, ihre Angebote und ihre Leistung sind ausreichende Werbeträger, die äußerer Darstellung und innerer Einstellungen nicht bedürfen. Das ist falsch.

„Was unterscheidet unsere Dienstleistung von anderen?“ „Was lädt Menschen ein, sich uns zuzuwenden?“

Schnell kommt man bei der Beantwortung der Fragen auf die inneren Werte der Organisation, ihrer Philosophie und der daraus sich ergebenden Handlungen an und mit den Patienten und ihren Angehörigen.

Die TeilnehmerInnen lernen die Grundlagen der Mitarbeiterführung insbesondere zum Thema Führungsstile und Motivation kennen. Sie lernen Kommunikation als Führungsmittel und den Gesprächsaufbau bei bestimmten mitarbeiterbezogenen Gesprächen im Berufsalltag und in besonderen Situationen kennen und anwenden.

Inhalte

(Auszug)

- Das CI des DRK – was ist das?
- Organisationsphilosophien und Organisationsethik
- Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – Das Rote Kreuz als Markenzeichen und wofür es steht
- Aufbau und Umsetzung der Philosophien
- Was das DRK von anderen Organisationen unterscheidet

Teilnahme- voraussetzung

Das Seminar richtet sich ausschließlich an MitarbeiterInnen des DRK und seiner Untergliederungen

Zielgruppen

- Haupt- und ehrenamtliche Führungskräfte des Deutschen Roten Kreuzes
- Interessierte MitarbeiterInnen des DRK

Lehrgangsleitung

Dipl.Biol. Raimund Heiny, Verhaltensphysiologe, Organisationsberater

Datum / Ort / Seminarnummer

(Seminarnummer bitte bei Buchung angeben)

Nr. 601002
Raum Bad Brückenau
15./16.9.06

Preis (pro TN)

zzgl. MWSt.

601002 215,-- €

(Konditionen siehe Geschäftsbedingungen)